

Thailand is ready to share best practices in the service and franchise industry

On 12 May 2016, Ambassador Pisanu Suvanajata emphasized Thailand's readiness to work with Myanmar businesses, and to share best practices in the service and franchise industry at two events organized by the Commercial Affairs Office, Royal Thai Embassy, Yangon. The first event was the 3rd HORECA Bizmatch Fair at Chatrium Hotel to promote business matching in the Hotel, Restaurant and Catering service industries, which was attended by 20 leading Thai companies in these fields. The second event was the Thailand Franchise Discovery business networking event at Novotel, which included 22 Thai franchise from various sectors, ranging from food and beverage, to services and education.

At the 3rd HORECA Bizmatch Fair, Ambassador Pisanu highlighted Thailand's well established businesses in the service industry, which is in great demand all around the world. Thailand excels in the hotel and tourism industry, and is ready to share its best practices with neighboring countries to promote joint economic growth. Thailand acknowledges Myanmar's high potential in the hotel and tourism industry and promotes discussions on ways to upgrade hotel services in Thailand and Myanmar, and to strengthen entrepreneurs in the hotel supply chain.

At the Thailand Franchise Discovery event, Ambassador Pisanu underscored the important role of franchise in economic development, as franchise stimulates the SME sector, and supports GDP growth and employment. Thailand promotes franchise business networking with Myanmar, and is confident that Myanmar can gain many benefits. This includes financial support through links to the financial source of Thai franchise, technological know-how, and sharing of experiences on business management. All these benefits will help Myanmar to build a solid foundation to develop Myanmar's own franchise for both the domestic and international market.



ไทยพร้อมแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจแฟรนไชส์

เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ นายพิษณุ สุวรรณะชฎ เอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง ได้เน้นความพร้อมของไทยในการทำงานร่วมกับธุรกิจเมียนมาและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการและแฟรนไชส์ในงาน (๑) HORECA Bizmatch Fair ครั้งที่ ๓ ที่โรงแรม Chatrium เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการด้านโรงแรม ภัตตาคาร และบริการการจัดเลี้ยง โดยมีบริษัทชั้นนำของไทยจำนวน ๒๐ บริษัทเข้าร่วมงาน และ (๒) Thailand Franchise Discovery ที่โรงแรม Novotel ซึ่งมี ๒๒ บริษัทแฟรนไชส์จากไทยในสาขาต่าง ๆ อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม บริการและการศึกษาเข้าร่วม

ในงาน HORECA Bizmatch Fair ครั้งที่ ๓ เอกอัครราชทูตฯ ได้เน้นถึงความเข้มแข็งของธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของทั่วโลก ทั้งนี้ ไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว และพร้อมแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ไทยเล็งเห็นถึงศักยภาพของเมียนมาในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว และสนับสนุนการหารือระหว่างธุรกิจไทยกับธุรกิจเมียนมา เพื่อพัฒนาบริการด้านโรงแรมของทั้งสองประเทศ และเสริมสร้างผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานด้านโรงแรม

ในงาน Thailand Franchise Discovery เอกอัครราชทูตฯ ได้ย้ำถึงบทบาทสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ เนื่องจากแฟรนไชส์มีบทบาทกระตุ้นภาค SME และสนับสนุนการเติบโตของ GDP รวมทั้งการจ้างงาน ไทยส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจแฟรนไชส์กับเมียนมา และมั่นใจว่าเมียนมาจะได้ประโยชน์หลายประการ อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินที่สนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ เทคโนโลยี และความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งล้วนแต่จะช่วยเมียนมาในการสร้างรากฐานที่เข้มแข็ง เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ของเมียนมาเองสำหรับตลาดเมียนมาและตลาดในต่างประเทศด้วย